

Ciclo Formativo de Grado Superior

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS



Linkia FP

Formación Profesional Oficial a Distancia


SORPRENDENTEMENTE
CERCANA

Ciclo Formativo de Grado Superior

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

Título oficial: Técnico Superior en AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
Familia profesional: Hostelería y turismo

Objetivos profesionales



La competencia general de este título consiste en programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Duración del ciclo: 2000 horas

1617 h. de Formación online
383 h. de Formación en Centros de Trabajo

Salidas profesionales

- 
- Jefe de oficina en agencia de viajes
 - Jefe de departamento en agencia de viajes.
 - Agente de viajes.
 - Consultor de viajes
 - Organizador de eventos
 - Vendedor de servicios de viaje y viajes programados
 - Promotor comercial de viajes y servicios turísticos.
 - Empleado del departamento de

Programa e Itinerario formativo recomendado

Módulos (M) y Unidades formativas (UF)	Horas (h.)	2 AÑOS				3 AÑOS						
		1r año		2º año		1r año		2º año		3r año		
		Mes inicio semestre		Mes inicio semestre		SEP	FEB	SEP	FEB	SEP	FEB	
M01. ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO												
UF1. Contextualización del sector turístico												
UF2. Tipologías y tendencias turísticas (Turismo de negocios)												
UF3. La oferta y la demanda turística	99 h.											
M02. DESTINOS TURÍSTICOS												
UF1. Geografía turística de Cataluña y España												
UF2. Geografía turística de Europa y del resto del mundo												
UF3. Destinos turísticos de Cataluña y España												
UF4. Destinos Turísticos Internacionales	132 h.											
M03. VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS												
UF1. Venta de servicios en agencias de viajes												
UF2. Venta de servicios aéreos. GDS												
UF3. Técnicas de venta, cierre y postventa en agencias de viajes	165 h.											
M04. PROTOCOLO Y RELACIONES PUBLICAS												
UF1. Protocolo institucional, empresarial y social (Eventos sociales)												
UF2. Comunicación y atención a los clientes												
UF3. Las relaciones públicas en el ámbito turístico	99 h.											
M05. RECURSOS TURÍSTICOS												
UF1. Interpretación del patrimonio												
UF2. Patrimonio natural												
UF3. Patrimonio cultural	132 h.											
M06. GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS												
UF1. Los viajes combinados												
UF2. Organización y gestión de eventos	66 h.											
M07. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA												
UF1. Entidades de intermediación turística												
UF2. Los RRHH en entidades de intermediación turística												
UF3. Rentabilidad económica y financiera en entidades de intermediación turística												
UF4. Gestión administrativa y comercial en entidades de intermediación turística												
UF5. Calidad de los servicios de intermediación turística	132 h.											
M08. MARKETING TURÍSTICO												
UF1. Fundamentos del marketing turístico												
UF2. Los consumidores de productos y servicios turísticos												
UF3. Marketing mix y nuevas tecnologías												
UF4. El plan de marketing (Para la organización de eventos)	99 h.											
M09. INGLÉS												
UF1. Inglés	132 h.											
M10. SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS												
UF1. Segunda lengua extranjera: Francés	132 h.											
M11. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (FOL)												
UF1. Incorporación al trabajo												
UF2. Prevención de riesgos laborales	66 h.											
M12. EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA												
UF1. Empresa e iniciativa emprendedora	66 h.											
M13. PROYECTO DE AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS												
UF1. Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	297 h.											
M14. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)												
	383 h.											
	2000 h. total											

- Esta **propuesta de itinerario** se ha confeccionado suponiendo que el primer semestre sea en el mes de septiembre (SEP). Todos aquellos alumnos que empiecen en el mes de febrero (FEB) deberán seguir el orden de semestres inverso al de la tabla para que coincida con la oferta de módulos.
- El **Proyecto** se ofrece todos los semestres (ver apartado requisitos).
- La **Formación en Centros de Trabajo (FCT)**, que corresponde a las prácticas en empresas, se ofrece en todos los semestres (ver apartado requisitos).

SORPRENDENTEMENTE CERCANA



Requisitos

- Para cursar el módulo de **Proyecto** es necesario haber cursado todos los módulos del Ciclo Formativo o estar cursando los últimos en el mismo semestre en que se realice el Proyecto (excepto el módulo de la FCT).
- Para matricularse a la **Formación en Centros de Trabajo (FCT)** es necesario tener aprobado como mínimo el **50% de los módulos del ciclo**.

Recomendaciones

- **Empezar** por los módulos **M01 (OCT)** o **M08 (FEB)**.
- Se recomienda seguir el **itinerario en 2 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de 30 horas semanales para los estudios
- Se recomienda seguir el **itinerario en 3 años** si se tiene una disponibilidad aproximada de 20 horas semanales para los estudios

Incorporación de la lengua inglesa en el ciclo

- El módulo **M08** y el **M11** contienen algunos recursos y actividades de enseñanza y aprendizaje en inglés.
- En el módulo **M09** se imparte inglés en un nivel de **B1.2** del marco común de las lenguas europeas. Para que el alumno pueda seguir el ritmo correctamente, debería tener un nivel **B1.1** antes de inicio de la asignatura.
- En el módulo **M13**, algunas actividades de enseñanza y aprendizaje, la elaboración del proyecto y/ o la presentación del mismo, serán en inglés.



English language

Hi!

Metodología

¿POR QUÉ Linkia FP?

Somos la primera agrupación de **Centros Oficiales de Formación Profesional** que se unen para poder ofrecer sus Titulaciones Oficiales en modalidad online. La formación online te permitirá **conciliar los estudios** con tus responsabilidades familiares y/o profesionales.

¿CÓMO será tu formación?

En el aula virtual tendrás a tu disposición todos los **recursos necesarios** y **clases online** en directo que podrás visualizar en diferido tantas veces como desees. Esto te permitirá realizar las **entregas de actividades** propuestas en la **Evaluación continua** y la preparación de tus exámenes.

¿DÓNDE realizarás tu formación?

Podrás conectarte al **Campus** de Linkia FP desde **cualquier lugar** con acceso a internet. Los **exámenes**, la **Formación Centros de Trabajo (FCT)** y los **talleres** (solo en algunos ciclos) requerirán tu presencialidad.

¿QUIÉN estará contigo?

Tendrás un **profesor** que te acompañará en tu proceso formativo a través de distintos canales de comunicación como los **foros**, la **mensajería interna** y los **chats** de las clases en directo.

También podrás contactar con tus **compañer@s** de clase a través de estos canales.

Además, dispondrás de un **servicio de atención al alumno** y de **asesoramiento pedagógico** que te darán soporte siempre que lo necesites

¿CUÁNDO realizarás tu formación?

El curso se distribuye en **dos semestres**, el primero empieza en **septiembre** y el segundo en **febrero**. Podrás conectarte en **cualquier momento**. Tan solo tendrás que tener presente el **calendario de entregas** y los horarios de las **clases en directo**.

¿QUÉ lograrás?

Titulación oficial 100% reconocida en toda España y en los estados miembros de la Unión Europea.

Desarrollo de tu **carrera profesional**

Más posibilidades de inserción laboral

Sistema de Evaluación (por semestre)

1ª Convocatoria ordinaria

Evaluación Continua Examen




2ª Convocatoria ordinaria

Examen



SORPRENDENTEMENTE CERCANA

Contacto

 933019890

 info@linkiafp.es

 www.linkiafp.es

